

Положення про міжнародний конкурс креативних ідей та іміджевих проектів

«Нове бачення Чорнобильської АЕС»

1. Мета конкурсу

1.1. Мета відкритого творчого міжнародного конкурсу на кращу креативну ідею / іміджевий проект (далі - Конкурс) - формування позитивного іміджу та підвищення іміджевої привабливості державного спеціалізованого підприємства «Чорнобильська АЕС» на національному і міжнародному рівнях; залучення громадськості та громадських організацій до вирішення питань, пов'язаних з поліпшенням іміджу ЧАЕС як основного підприємства зони відчуження; підтримка громадських ініціатив, спрямованих на поліпшення іміджу ЧАЕС.

2. Завдання Конкурсу

2.1. Завданням Конкурсу є виявлення кращих креативних ідей / іміджевих проектів, які демонструють можливі рішення в сфері просування підприємства та підвищення його іміджевої привабливості.

3. Напрями та номінації конкурсу

Конкурс передбачає підтримку проектів за такими напрямками:

1. PR - маркетингові проекти (ідеї, що стосуються просування підприємства за допомогою інформаційно-комунікаційних засобів: реклама, різні PR-акції, виставки, форуми і т.д.);

2. SOC - соціальні проекти (ідеї культурного, освітнього, екологічного, спортивного характеру та ін.).

Конкурс не стосується зміни логотипу підприємства та інших елементів, прописаних в Статуті підприємства.

У кожному з даних напрямків будуть засновані 3 призових місця, які передбачають грошові премії: 1 місце - 5.000 грн, 2 місце - 3.000 грн, 3 місце - 1.000 грн ..

4. Організатор Конкурсу

4.1. Організатором Конкурсу є ДСП «Чорнобильська АЕС».

5. Порядок організації і проведення конкурсу

5.1 Етапи проведення конкурсу:

15.02.2020-15.03.2020 Прийом заявок

16.03.2020-27.03.2020 Розгляд заявок експертними радами

31.03.2020 Оголошення переможців

5.2. У конкурсі мають право брати участь колективи та окремі автори, юридичні та фізичні особи.

5.3. Для участі в Конкурсі необхідно надіслати заявку на участь та конкурсну роботу на email medved_v@chnpp.gov.ua. Зразок заявки знаходиться в Додатку 1. Тему листа необхідно вказати в форматі Konkurs_PR_Nazva_Avtor (наприклад: Konkurs__PR_Prosuvannia_Ivanov).

5.4. Конкурсна робота повинна бути представлена у вигляді текстового файлу, в електронному вигляді (формат doc) та включати в себе назву ідеї / проекту, концепцію ідеї / проекту, докладний опис ідеї / проекту.

Назва файлів повинна мати формат НАПРЯМОК_НАЗВА_ПРИЗВИЩЕ_ (наприклад: SOC_ТУРИЗМ_ПЕТРЕНКО).

5.5. Кількість робіт від одного учасника: 1 робота по кожному напрямку. Для кожної нової роботи необхідно заповнити та надіслати нову заявку.

5.6. Подаючи свою проектну ідею на конкурс, учасники автоматично дають згоду авторів передати виключні права на проект / ідею організаторам Конкурсу, дають право організаторам Конкурсу на використання розміщеного матеріалу в Інтернеті, публікацію в друкованих виданнях, використання на виставкових стендах з посиланням на авторство.

5.7. Чорнобильська АЕС:

5.7.1. Забезпечує розміщення Положення про проведення Конкурсу на сайті ЧАЕС.

5.7.2. Організовує роботу експертної ради, проведення підсумкових засідань, винесення рішень про нагородження. Рішення приймається простою більшістю голосів. У разі рівного розподілу голосів при підрахунку підсумків голосування, голос голови експертної ради є вирішальним.

Переможці конкурсу визначаються експертною радою за наступними критеріями: відповідність проектної ідеї мети, критеріям і напрямками конкурсу; реалістичність і конкретність проектної ідеї; актуальність проектної ідеї для Чорнобильської АЕС; креативний підхід в реалізації проектної ідеї.

Експертна рада має право запитати у авторів проектних ідей роз'яснення та уточнюючу інформацію

6. Проекти / ідеї не допускаються до участі в Конкурсі в наступних випадках:

- при наданні конкурсної документації в неповному обсязі, або якщо документація не відповідає критеріям Конкурсу та вимогам Положення про Конкурс;
- при надходженні конкурсної документації після закінчення встановленого терміну її прийому;
- якщо містять матеріали образливого характеру, а також ті, що мають ознаки розпалювання соціальної, расової, національної, релігійної та ін. ворожнечі, приниження національної честі і гідності та образу почуттів громадян в зв'язку з їх переконаннями.

Додатки:

1. Зразок Заявки на участь у Конкурсі
2. Інформація про підприємство